

Comunicado de prensa

Cable & Wireless Panamá y la Campaña Arquidiocesana de Panamá lanzan nuevo proyecto denominado Ofrenda Electrónica

- La feligresía podrá hacer su ofrenda, desde cualquier lugar donde se encuentre, de manera electrónica desde su móvil.
- Podrán enviar la palabra transferir al *3380 para B/. 0.50, 3381 para B/. 1.00, 3382 para B/. 5.00, 3383 para B/. 10.00 y 3385 para B/. 20.00*
- Cable & Wireless Panamá comparte esta alianza con la Campaña Arquidiocesana como un ente colaborador en la promoción de acciones que impacten favorablemente el bienestar de nuestra comunidad.

PANAMÁ, 5 DE ABRIL DE 2018. *Cable & Wireless Panamá y la Campaña Arquidiocesana de Panamá*, anuncian el lanzamiento *Ofrenda Electrónica*, un nuevo proyecto innovador con alto valor agregado que permitirá a cualquier cliente de prepago o postpago **+Móvil**, enviar un SMS a través de números cortos, como servicios ofrecidos de transferencia de saldo. *Cable & Wireless Panamá*, el operador líder en el mercado panameño innovando una vez más, siendo el primero en ofrecer el servicio de *Ofrenda Electrónica* para todos sus clientes en el país.

Ofrenda Electrónica fue concebida ante la solicitud de feligreses que desean hacer su ofrenda, pero por razones de salud u otras no pueden asistir a su parroquia. Esta herramienta les permitirá hacerlo en cualquier fecha, hora y lugar y está basada en una robusta plataforma tecnológica que cuenta con el apoyo de la Campaña Arquidiocesana de Panamá. El sistema ha sido aprobado y cumple con todas las leyes y regulaciones de normas establecidas por la Autoridad Nacional de los Servicios Públicos y las leyes de protección al Consumidor.

Para hacer uso de este innovador servicio, los feligreses que sean clientes o usuarios de **+Móvil** prepago y postpago podrán transferir saldos de su celular enviando un SMS con la palabra clave **transferir** a los números *cortos 3380 para B/. 0.50, 3381 para B/. 1.00, 3382 para B/. 5.00, 3383 para B/. 10.00 y 3385 para B/. 20.00*. Los clientes o usuarios de **+Móvil postpago** podrán solicitar que le sea facturado un momento determinado enviando la palabra clave configurada para este servicio, en tal caso los usuarios que envíen una palabra distinta, el saldo no será descontado.

Dentro de la mecánica de este servicio también está la suscripción para recibir mensajes religiosos, aquellos usuarios que se suscriban mediante los números cortos para acoger los servicios asignados a la Arquidiócesis, podrán desde su teléfono móvil recibir el evangelio del día, la oración del día.

Cable & Wireless Panamá, el mayor operador de telecomunicaciones del país, también se suma a esta iniciativa y se enorgullece en presentar, junto a la *Campaña Arquidiocesana* la tarjeta conmemorativa dedicada al proyecto *Ofrenda Electrónica*, donde los clientes de

+Móvil podrán realizar sus ofrendas a través de un sistema de tecnología enviando la palabra **transferir** por un mensaje de texto.

A partir de este sábado 7 de abril la marca **+Móvil** circulará en todo el país, 1 millón de tarjetas **+Móvil Prepago de B/.3.00**, como una manera de *promover*, celebrar e identificarse con esta iniciativa *que apoyará las 19 pastorales, así como las obras de evangelización y misericordia que desarrolla* la Arquidiócesis de Panamá.

Es importante recalcar que esta nueva modalidad no reemplazará a las alcancías tradicionales que llegan a los hogares todos los años.

Con esta alianza, *Cable & Wireless Panamá* reafirma su compromiso empresarial bajo la misión **“Conectando comunidades...Transformando vidas”** y siendo un ente colaborador en la promoción de acciones que impacten favorablemente el bienestar de nuestra comunidad, así como la transformación de nuestro negocio para servir a otros sectores del país.

Sobre Cable & Wireless Panamá

Somos la empresa panameña líder de telecomunicaciones en el país. Propiedad conjunta de Cable & Wireless Communications Limited (49%), subsidiaria de Liberty Latin America Ltd; el Gobierno de la República de Panamá (49%) y el fideicomiso en favor de los colaboradores (2%). Somos líderes del mercado en la prestación de servicios de telefonía fija y móvil en Panamá, así como un importante proveedor de televisión pagada, banda ancha, servicios corporativos y empresariales. Estamos comprometidos en contribuir al desarrollo social y económico del país a través de la inversión en proyectos y programas para proporcionar igualdad de acceso a las telecomunicaciones, el cierre de la brecha digital y promover el acceso a nuevas tecnologías de información.

Para mayor información visitar www.cwpanama.com o síganos en Facebook y Twitter.

Sobre Campaña Arquidiocesana

La Campaña Arquidiocesana es el conjunto de iniciativas desarrolladas por laicos comprometidos con la iglesia católica, que permiten recaudar fondos para el sostenimiento de la Arquidiócesis de Panamá, sus 19 movimientos y pastorales (Juvenil, Familia, Comisión de Justicia y Paz, etc.), los medios católicos (Panorama Católico Radio Hogar), sus obras de misericordia (albergues para ancianos, comedores, hogares para niños y personas abandonadas, la Casa Hogar El Buen Samaritano -que acoge a personas que viven con VIH y SIDA-, el Centro San Juan Pablo II -que atiende a personas sumidas en distintas adicciones-, y la obra de evangelización (Pastoral Litúrgica, Catequesis, formación de agentes de pastoral, Seminario Mayor San José, etc.).

Contacto:

Roberto Mendoza E.

Director Ejecutivo de Asuntos Corporativos

roberto.mendoza@cwpanama.com